

# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

Année 2011

**Pro Velo**

## INTRODUCTION

Pour améliorer la lisibilité de ce rapport et en rendre la lecture agréable, nous l'avons voulu synthétique, aéré et mettant en évidence les développements nouveaux. Le lecteur intéressé trouvera plus amples informations dans les rapports spécifiques et locaux disponibles auprès de l'association.

Par souci de cohérence avec notre stratégie, nous avons structuré ce rapport selon les **4 axes stratégiques** définis avec l'Assemblée Générale : ceux-ci ont tous pour objectif d'améliorer la qualité et le cadre de vie en contribuant activement au transfert modal de la voiture vers le vélo. Nous les listons ci-dessous :

- soutenir les cyclistes actuels et potentiels ;
- (ré)apprendre la conduite à vélo ;
- diffuser une image positive du vélo ;
- soutenir les politiques cyclistes.

En 2011, nous avons regroupé nos services et activités, par souci d'efficacité de communication, sous 5 rubriques :



(les campagnes et événements pour le grand public portant leurs propres identités visuelles).

Ces rubriques regroupent souvent des activités qui correspondent clairement à un axe stratégique. Le sujet est toutefois plus subtil : nos activités peuvent en effet à la fois « soutenir », « former », « sensibiliser » et « transmettre-argumenter ». C'est ce qui fait la richesse de nos projets. Nous laissons le soin au lecteur d'imaginer ces subtilités et ne répartissons ainsi nos activités que dans l'axe le plus clairement identifié.

Comme les Observatoires du Vélo le montrent, le nombre de cyclistes augmente chaque année. Cette augmentation ne se remarque pas uniquement dans les rues, chez Pro Velo aussi nous constatons une demande croissante pour nos services. Le fait que ces demandes nous parviennent non seulement des individus mais aussi des collectivités nous indique que le vélo commence à avoir une place réelle dans les mentalités.

Notre association soutient ce processus, qui est, certes, long et lent, et fait évoluer les choses. Le soutien et le renforcement de cette évolution se font via des services que Pro Velo offre déjà depuis des années.



Ces services « standards » sont en Région de Bruxelles-Capitale complétés par des nouveautés dont certaines sont développées davantage et d'autres ont vu le jour en 2011, comme par exemple le Bike Coaching, des tours formatifs pour fonctionnaires dans le cadre de la promotion du Maillage Vert & Bleu, Cyclovia et une édition amplifiée de Bike Experience.



En Région Wallonne, 2011 est l'année de confirmation de l'implantation de la Maison des Cyclistes de Namur (avril 2010) et surtout l'année d'entrée en gare des autres implantations : Liège le 22 février, Ottignies le 2 mai et Mons le 13 juillet. Nos quatre Maisons des Cyclistes wallonnes s'intègrent désormais dans une stratégie d'intermodalité et font partie du réseau des points vélo.

La motivation et la persévérance des vélo-éducateurs a permis cette année à plus de 140 classes wallonnes de réaliser le Brevet du Cycliste en autonomie. Nous avons de plus investi dans le renforcement du projet (fêtes des organisateurs, valorisation des partenaires, outils pédagogiques, publications...) et dans « l'après Brevet » (Réseau des Écoliers à Vélo, sensibilisation des parents...).



Nos services transversaux se sont aussi largement faits remarquer en 2011. Pro Velo @ENTERPRISE a finalisé le développement d'une offre de service en entreprise et la R&D s'est positionnée comme un réel bureau d'étude à vocation. Finalement, la cellule de communication a entamé un large processus de refonte de notre image et de professionnalisation de nos procédures.

## AXE STRATÉGIQUE: SOUTENIR LES CYCLISTES ACTUELS ET POTENTIELS

Cet axe stratégique a pour principe de conforter (*soutenir*) le cycliste quotidien dans son choix de mobilité et de donner (*informer*) au cycliste potentiel les outils pour encourager sa mise en selle. Ces « services » s'adressent particulièrement aux habitants et aux navetteurs des villes où nous sommes situés.

### LES MAISONS DES CYCLISTES EN WALLONIE



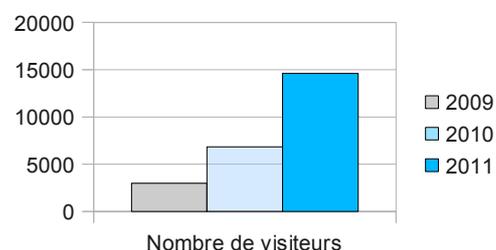
Comme nous l'avons présenté en introduction, un des événements importants de 2011 est le déménagement en gare des Maisons des Cyclistes et leur intégration dans le réseau des points vélo. Le renforcement des services, de la structure humaine, de la communication... a répondu à la demande, comme l'expriment les chiffres ci-dessous.

En-dehors de son rôle de « services », le projet Maison des Cyclistes a un rôle important de formation professionnelle de jeunes de moins de 26 ans : 4 chargés de missions (Plan Rosetta Wallonie) et 7 techniciens polyvalents (Plan Rosetta SPP Économie sociale). Enfin, la Maison des Cyclistes a un rôle de rassemblement des initiatives de promotion du vélo et de soutien au GRACQ dans ses activités. Un site internet, [www.maisondescyclistes.be](http://www.maisondescyclistes.be) est dédié à ce projet.

#### Nombre de visiteurs spécifiques

Le graphique ci-attaché présente l'évolution du nombre de visites (relatives à nos services) comptabilisées depuis 2009 sur nos 4 implantations. Nous sommes ouverts, depuis l'emménagement en gare, 48h/semaine en horaire « Haute saison » et 44h/semaine en horaire « Basse saison ».

Nous comptabilisons plus de 14 000 visiteurs sur les quatre implantations (dont 6 000 rien qu'à Namur (année complète)) en 2011 soit 7 fois plus qu'en 2009. Le projet est clairement une réussite. Nous ne comptabilisons pas ici les appels téléphoniques et les emails.



#### Les services proposés

Nous dressons ci-dessous un résumé des principaux services proposés et de leurs résultats.

SERVICES	RESULTAT
Locations de vélos	Près de 1000 locations standard, 144 personnes ayant testé la formule VAE ou pliant, 432 locations long terme (dont 338 rien que pour le projet Velocité avec la ville de Liège)
Petites réparations et atelier libre service	Près de 2000 petites réparations et 200 utilisations en libre service
Gravure (« contre le vol »)	350 vélos gravés
Vélo-boutique et cartes cyclistes	Développement avec une volonté de devenir une référence provinciale en matière de cartes cyclistes
Formation mécanique	277 personnes ont suivi une de nos formations
Entretien et surveillance des parking des gares	Non chiffrable
Conseils d'itinéraires numériques (en téléchargement)	22 nouveaux itinéraires créés en 2011 (pour un total de 113 itinéraires et 26 000 visiteurs depuis la création)

Informations: agendas provinciaux, diffusion d'informations régionales, conseils, ...	Non chiffrable
---	----------------

Ces résultats nous apprennent que nos services évoluent vers une réelle offre de service liée à la mobilité quotidienne (moins de location touristique) et que l'offre répond clairement à une demande qui ne fait que croître. Les Maisons des Cyclistes développent aussi toute une série de projets d'intégration du vélo dans les socles de la société que nous ne pouvons présenter ici.

## LES SERVICES EN RÉGION BRUXELLES-CAPITALE

La Maison des Cyclistes à Bruxelles développe aussi plusieurs services pour le cycliste quotidien ainsi que pour le cycliste potentiel.

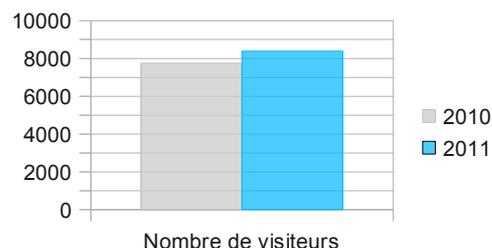
### L'accueil à Bruxelles

L'accueil est assuré pendant de larges plages horaires d'ouverture :

- 7 jours sur 7 en haute saison (avril --> fin octobre), entre 10h et 18h (avec une demi-heure de pause à l'heure de midi)
- 5 jours sur 7 en basse saison (novembre --> mars), entre 10h et 17h (avec une demi-heure de pause à l'heure de midi)

Sa mission principale est d'accueillir et d'informer le public sur "tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le vélo" à Bruxelles. L'équipe d'accueil assume également le secrétariat téléphonique et administratif pour des projets comme les inscriptions aux vélotours, la location de vélo, la prime Bruxell'air. Ainsi, en 2011, près de 5 000 appels téléphoniques et plus de 3 500 emails nous sont parvenus et en particulier, plus de 8 000 visiteurs sont venus sur place.

C'est un public trilingue : environ 20% anglophone, 20% néerlandophone et 60% francophone.



Du fait de la proximité de la Maison des Cyclistes à Bruxelles avec des magasins de sports, de vélos, la véloboutique se limite à vendre du matériel de dépannage.

L'accueil de la MC a rendu service à près de 17 000 personnes.

### L'atelier à Bruxelles

Les tâches principales de l'équipe consistent en :

- l'entretien de nos propres vélos (VAE, pliant, standard, enfant), utilisés pour la location et/ou pour la réalisation de nos projets : une centaine de vélos ;
- la vente des anciens / achat des nouveaux vélos pour Bruxelles Environnement ;
- l'entretien des vélos du personnel (et des prestataires externes comme les guides), utilisés dans le cadre de nos missions ;
- la livraison de vélos (loués ou mis à disposition pour les vélotours, les formations ou simplement pour la location lors d'événements) ;
- les petites réparations des vélos tout public (uniquement dépannage) ;
- l'entretien des vélos sur place (parfois via un contrat de location longue durée) ;
- le service de gravure.



Nous dressons ci-dessous un résumé des principaux services proposés et de leurs résultats.

SERVICES	RESULTAT
Location simple individuelle (sans guide)	1025
Location simple pour groupes (sans guide)	960 (dont 426 livrés)
Location pour vélotours individuels	225 (dont 89 livrés)
Location pour vélotours groupes	2 242 (dont 724 livrés)
Les vélos loués pour la Bike Experience, le Dimanche sans Voiture ; le projet A Vélo Mesdames, les écoles...	Non chiffrable
Petites réparations tout public	366 petites réparations
Gravure (« contre le vol »)	340 vélos gravés

## AXE STRATÉGIQUE: (RE)APPRENDRE LA CONDUITE A VÉLO

Cet axe a pour principe de former adultes et enfants à la conduite à vélo dans la circulation. Par ce travail, nous cherchons continuellement à développer les effets leviers.

### LE BREVET DU CYCLISTE

#### En Wallonie

Le tableau suivant présente l'évolution du Brevet du Cycliste depuis 2007 (classes totales, classes autonomes, classes subventionnées par la Wallonie et classes subventionnées par les communes).

ANNEE	Cl. total	cl. auto	Cl. RW	Cl. com.
2007-2008	239	11	178	55
2008-2009	248	42	153	53
2009-2010	270	91	137	42
2010-2011	342	143	144	55

Pour l'année 2010-2011, plus de 7 500 élèves ont passé le Brevet (contre 5 200 en 2007-2008). Nous touchons ainsi presque 1 élève sur 5 de 5e primaire en Wallonie. Cette année scolaire a vu aussi croître à plus de 140 le nombre de classes qui effectuent la formation en autonomie (soutien beaucoup plus léger de Pro Velo et prise en charge par les partenaires locaux).

Nous avons aussi développé des outils pédagogiques pour améliorer cette formation en plus du matériel pédagogique intrinsèque au projet. Il s'agit de jeux de rôles, jeux d'images, jeux en bois, photos langages...

L'autonomie des écoles, des communes et « l'après Brevet » a été aussi largement renforcée. Cela consiste en :

- la formation de pôles (relais) locaux à l'encadrement de groupes à vélo et soutien à la formation (soutien à l'autonomie) : 102 personnes formées en 2011 (une partie des formations se donnera encore en 2012) ;
- la formation en Hautes Écoles (éducation physique/instit) : 219 élèves formés en 2011 ;
- l'organisation d'une fête du Brevet (mise en réseau des organisateurs, ateliers thématiques, remise officielle de plaquettes pour les écoles autonomes) : 80 participants le 21 octobre 2011 et présence au Salon de l'éducation ;



- le projet de sensibilisation des parents : production d'une brochure pour encourager les parents à soutenir leurs enfants dans la pratique du vélo comme mode de déplacement et création sur le site web d'un coin « parents » donnant les trucs et astuces pour y arriver ;
- le projet « construire son REVe » (voir plus bas) ;
- l'amélioration (contenu, fond, forme, image) du site web [www.brevetducycliste.be](http://www.brevetducycliste.be) ;
- la réédition du Guide Méthodologique de la Vélo-Education à l'usage des formations des formateurs et accompagnateurs vélo (Pôles locaux, enseignants, Hautes Ecoles...) : production de 2 000 fardes méthodologiques.

## A Bruxelles

Depuis 2011, nous avons pour objectif de former 15% des élèves de 5<sup>e</sup> primaire en Région de Bruxelles-Capitale en 2015. Dans cette optique, nous avons volontairement augmenté le nombre de classes.

ANNEE	Cl. total	Cl. total	cl. auto	cl. ≠ auto
2009-2010 FR	38	29	9	20
2009-2010 NL		9	0	9
2010-2011 FR	57	41	12	29
2010-2011 NL		16	0	16

Néanmoins, cette augmentation ne suffira pas à atteindre l'objectif en 2015. En effet, nous formons actuellement près de 10% des enfants de 5<sup>e</sup> primaire. Vu les perspectives d'un boom démographique à Bruxelles et les difficultés d'augmenter le nombre de formations, il faut mettre en place des mécanismes de soutien à l'autonomie en s'inspirant de ce qui se fait en Wallonie (pôles locaux...). Pour l'enseignement néerlandophone à Bruxelles, des approches spécifiques (comme en Flandre ?) doivent être testées pour rendre les écoles plus autonomes. Formation de formateur

## IFC et CECP

La formation d'enseignants et d'adultes (passer le relais) reste pour nous le moyen le plus pertinent de développer nos activités. Dans cette optique, nous développons, en collaboration avec l'IFC et le CECP, une formation d'initiation (2 jours) et une formation de perfectionnement (2 jours) à l'encadrement d'un groupe à vélo. Nous avons presté dans ce cadre 24 jours de formation : 238 professionnels ont suivi cette formation.

## Formation en Hautes Écoles

Travailler avec les Hautes Écoles est un effet levier important pour l'apprentissage de l'autonomie à vélo. La formation consiste en 2 jours de formation et un jour de stage actif. En Région Wallonne, nous avons formé en 2011, 219 étudiants (10 groupes classes) dans 6 Hautes Écoles et 1 école secondaire (options éducation physique / Instit / Éducateur).

À Bruxelles, 7 classes d'éducateurs, soit environ 180 élèves de la Haute École DeFré ont suivi un module de formation d'initiation à l'encadrement de groupes d'enfants à vélo de 2 jours. Le bilan est très positif : l'année prochaine, nous proposerons cette même formation aux futurs instituteur-trices de la même école.

Malheureusement, nous n'avons pas ce type de projets pour le milieu de l'éducation néerlandophone.

## FORMATION DANS LE PRIMAIRE

### En Wallonie

#### Journée « Mise en selle »

Des journées « mise en selle » (formations d'initiation et de sensibilisation à la conduite à vélo et à la sécurité routière (niveaux 1 à 3), ont été dispensées en 2011 dans 153 classes de primaire ; soit à 3 500 enfants.

#### REVe (Réseau des Écoliers à Vélo)

Le REVe (Réseau des Écoliers à Vélo) est un nouveau projet de la Pro Velo EDUC. Il consiste en la réalisation, par une classe, d'un réseau d'itinéraires conseillés pour rejoindre l'école ou le centre de la commune en partant des 4 points cardinaux de la commune et sur un rayon d'environ 4 km. Le REVe est une suite logique, concrète et utile au Brevet du Cycliste et peut soutenir la mise en place d'un ramassage scolaire à vélo ou d'un projet Génération Tandem Scolaire. Le REVe peut permettre de sensibiliser les autorités à la nécessité d'aménagements ciblés réalistes sur ces itinéraires, aboutir à un balisage permanent, et/ou stimuler une remise au goût du jour de la pratique du vélo au sein de la commune.



Ce projet pédagogique constitue une démarche interdisciplinaire globale et intégrée : habileté à vélo, connaissance du Code de la route, lecture de carte, écriture, argumentation et débat, mise en page (l'informatique) et communication, construction collective, écoute et esprit de collaboration, prise de responsabilité et autonomie, prise de confiance et épanouissement.

Les élèves s'approprient les différentes étapes de conception, d'expérimentation, de validation, d'amélioration et de publication d'itinéraires cyclables.

Les points noirs sont décortiqués et peuvent être améliorés en concertation avec les autorités compétentes ou contournés dans une approche citoyenne. De plus, les itinéraires peuvent être animés et mis en valeur par les élèves en partenariat avec la commune. Dans ce projet, le processus est tout aussi important que le résultat. Dans le cadre du Printemps de la mobilité, projet de la Wallonie, nous avons réalisé 12 REVe dans 12 communes en 2011. Les résultats les plus encourageants de ces projets sont l'engouement et la motivation des enfants qui stimulent les adultes, des aménagements réalisés par certaines communes, une augmentation du nombre d'élève se rendant à l'école à vélo de 10 à 20% dans certains cas...

### A Bruxelles

À Bruxelles, les communes subventionnent toujours beaucoup de formations pour les écoles primaires. Ces formations s'articulent autour du Brevet du Cycliste (5<sup>e</sup> primaire). En 4<sup>e</sup> primaire, nous proposons une préparation au Brevet. Avec les 6<sup>e</sup> primaires, nous élaborons une sortie « après Brevet »: un déplacement usuel en ville (sortie culturelle, découverte...). En 2011, nous avons travaillé avec 132 classes de l'enseignement francophone (soit environ 2 904 élèves) et avec 84 classes de l'enseignement néerlandophone (soit environ 1 512 élèves).

### En Flandre: le projet SUPERFIETSER à Anvers

En 2011, Pro Velo a été sélectionné pour donner des leçons de vélo dans 52 classes d'écoles anversoises. Ce projet, subsidié par la police locale d'Anvers pour une durée de 4 ans s'adresse à des élèves de 6<sup>e</sup> primaire. Chaque classe reçoit une demi-journée de cours, donnés par le bénéficiaire d'un contrat premier emploi "Ville

Active", au terme de laquelle un examen est organisé. Ce projet est supervisé par un professionnel ajouté à l'équipe bruxelloise. Malgré un départ différé (lié au manque de personnel suite à une fracture de la clavicule de l'un des employés), 49 classes au total ont participé de septembre à décembre. Les réactions des écoles et de la police sont positives. Pro Velo essaie que les écoles motivées continuent à recevoir du soutien, ce qui n'est pas le cas actuellement puisque cette formation est actuellement proposée chaque année à d'autres écoles.

## FORMATION DANS LE SECONDAIRE

### A Bruxelles

Contrairement au primaire, en secondaire, nous n'avons pas de projet aussi abouti pédagogiquement que le Brevet. L'organisation d'un projet de grande ampleur est plus complexe car il existe plus de contraintes au niveau des horaires. Cependant, nous menons une réflexion par rapport aux projets porteurs que nous pourrions proposer en secondaire. En 2011, nous avons travaillé avec 31 classes francophones (soit environ 775 élèves) et 12 classes néerlandophones (soit environ 238 élèves).

## PROJETS SPÉCIFIQUES ET AUTRES

### En Wallonie

Nous poursuivons aussi les « mercredis du vélo » (formation pour enfants le mercredi après-midi) et les cours particuliers (adultes/enfants). En 2011, ce sont plus de 100 personnes qui ont suivi une de ces formations. Nous avons aussi organisé un stage « mise en selle » pendant les vacances de Pâques à Liège (6 enfants), deux (Pâques et juillet) à Namur (20 enfants) et 5 stages/plaines en Province du Hainaut en collaboration avec des associations locales (110 enfants).



Nous avons aussi organisé ponctuellement des formations pour des centres protégés pour adultes, des milieux ouverts pour adolescents, des scouts, des Rétho en retraite, de guides à vélo à l'IFAPME... (une centaine de participants pour l'ensemble), car le vélo est aussi un formidable outil d'émancipation.

### A Bruxelles

À Bruxelles, nous menons plusieurs projets spécifiques.

Trois projets peuvent être cités :

- A Vélo Mesdames ;
- Anim'action ;
- Les cours particuliers et les cours du samedi.

En 2011, le projet AVM s'est organisé autour d'une offre plus structurée. Quatre groupes ont participé à la formule complète (12 séances de formations) et 8 groupes ont bénéficié de la formule légère (8 séances). Au total, 180 personnes ont participé à ce programme de formation. Si le projet fonctionne très bien, nous avons constaté dans certains groupes un manque de régularité au niveau de la présence des participantes, une grande hétérogénéité dans les niveaux de maîtrise du vélo, ainsi qu'un manque d'autonomie de certains de nos partenaires. C'est pourquoi nous avons lancé, en fin d'année 2011, un appel à candidatures à destination des associations qui veulent participer en 2012.



Nous avons simplifié notre offre en proposant soit une formule « mise en selle » à destination des groupes débutants, soit la formule « roue libre » pour les groupes qui veulent une formation axée sur les déplacements en circulation. Nous avons sélectionné 10 groupes de 15 participantes qui commencent les formations début de l'année 2012.

Le projet Anim'action permet à 4 classes de 6<sup>e</sup> secondaire (option agent d'éducation) de recevoir une formation de formateurs leur permettant d'accompagner des élèves du primaire lors d'une grande sortie à vélo. Cette année, cela a abouti à une classe verte à vélo de 2 jours à Vaelbeek (Leuven). Tant l'encadrement que l'animation des activités pour les 5 classes du primaire ont été entièrement pris en charge par les élèves du secondaire. Avec ce projet, nous mettons 5 classes du primaire (soit environ 110 élèves) en contact avec 4 classes du secondaire (soit environ 80 élèves).

Nous connaissons aussi une grande demande pour nos cours débutants pour les enfants comme pour les adultes. Ces formations se donnent le samedi matin et le mercredi après-midi. Cependant, cumulées à nos activités en milieu scolaire, nous ne pouvons répondre à toutes les demandes. Ce qui nous semble fort dommage parce que ces formations permettent vraiment aux gens de se lancer à vélo à Bruxelles.

## MESURES JUDICIAIRES

Pour rappel, notre objectif consiste, par un travail effectif sur le terrain, à sensibiliser un public particulier - celui qui a commis une infraction de roulage et est condamné à une peine de travail - au partage de l'espace public et au vélo comme mode de déplacement quotidien. Il s'agit donc d'une peine qui a tout son sens.



Nous accueillons ces prestataires en vélo-éducation, pour travailler avec les vélo-éducateurs dans tous les arrondissements couverts par les activités de Pro Velo.

Notre travail se divise en 2 parties : d'une part la sensibilisation des milieux concernés (assistants de justice dans les Maisons de Justice, magistrats, avocats), d'autre part l'accueil des prestataires.

En 2011, nous avons poursuivi ces 2 volets et nous avons dépassé l'objectif du nombre de dossiers à atteindre annuellement (soit 65). Nous sommes de plus en plus connus et de plus en plus appréciés, tant à Bruxelles qu'en Wallonie.

### Nombre de dossiers traités par année :

	2007 (à partir du 25/10/07)	2008	2009	2010	2011
TOTAL	8	24	47	72	86

## LES PROJETS EN ENTREPRISE

Les projets en entreprise pourraient, comme beaucoup d'autres projets de Pro Velo, se retrouver sous plusieurs axes stratégiques. Nous avons cependant opté de les présenter dans cet axe-ci, car en 2011, la majorité de nos projets en entreprises consistent en formations. Cette année a été une année de test, de développement et de prospection pour notre service en entreprise : en plus de proposer nos services "classiques" aux entreprises, nous avons testé un nouveau service (le Bike Coaching à Bruxelles), développé et amélioré certains outils et fait de la prospection pour croître nos projets en entreprise. Dans le cadre de leurs plans de déplacements en entreprise (PDE) ou d'initiative propre, nous avons été contacté spontanément pour nos services par une quarantaine d'entreprises situées en Région Bruxelloise et Région Wallonne. La demande principale des entreprises concerne les formations "à vélo dans le trafic", mais il y a également eu d'autres demandes. Voici les résultats en chiffres.

Les demandes des entreprises pour les teambuilding (vélo-tours guidés) ont été directement orientées vers les services de Pro Velo TOUR.

Nous avons également répondu aux diverses demandes d'informations émanant d'employés ou responsables mobilité (fiscalité des déplacements à vélo, infrastructures, vélos à assistance électrique...).

## Région de Bruxelles Capitale

SERVICES	QUANTITE
Formations Trafic	22
Bike Coaching	1
Location (court ou long terme)	6
Conseil / Etude	0

## Région Wallonne

SERVICES	QUANTITE
Formations Trafic	4
Bike Coaching	0
Location (court ou long terme)	2
Conseil / Etude	1

## AXE STRATÉGIQUE: DIFFUSER UNE IMAGE POSITIVE DU VÉLO

Cet axe stratégique a comme objectif de diffuser une image du vélo autre que celle souvent véhiculée par des personnes qui n'ont pas l'habitude de rouler à vélo quotidiennement (en ville). Cette image d'une activité démodée, dangereuse, alternative etc. est largement répandue chez les non-cyclistes aussi bien que chez les faiseurs d'opinions. Celle-ci est constamment renforcée par des a priori difficiles à changer. Avec nos actions, nous essayons d'aller à l'encontre de ceux-ci en montrant que le vélo est « tendance », classe, efficace, flexible etc.

## BIKE EXPERIENCE : CAMPAGNE DE MISE EN SELLE A BRUXELLES

Dans la poursuite du succès de l'édition test en 2010, nous avons organisé au printemps 2011 la deuxième édition de la campagne Bike Experience. L'objectif de cette campagne est double :

- mettre des personnes (non-cyclistes) en selle en proposant un accompagnement professionnel pour assurer un bon lancement ;
- diffuser vers le grand public (via la médiatisation de ces expériences) le message qu'il est possible de faire du vélo à Bruxelles, et que les peurs et hésitations du début s'en vont très vite dès qu'ils s'y mettent réellement.

Les résultats de cette deuxième édition étaient à nouveau très positifs. Sur les 575 inscrits (308 coachs & 267 bikers) nous avons pu composer 180 couples virtuels dont au final 137 ont réellement participé à Bike Experience. Tant pour le Biker que pour le Coach l'enthousiasme fut énorme... il suffit de lire/regarder leurs témoignages pour en sentir la force de conviction. ([www.bikeexperience.be](http://www.bikeexperience.be)).

Une enquête après Bike Experience confirme, en 2011 aussi, la réussite de la campagne : près de 90% des participants ont continué à utiliser le vélo au moins 1 fois par semaine pour leurs déplacements domicile-travail, 30% sont devenus cyclistes quotidiens. Grâce à cette campagne nous avons pu élargir le nombre d'ambassadeurs pour le vélo à Bruxelles.



Tous ces éléments ont largement été captés et transmis par les différents canaux de communication : télévision, radio, presse écrite et réseaux sociaux.

« Vóór mijn Bike Experience weigerde ik de fiets te gebruiken. Ik was doodsbang voor het Brusselse verkeer ! Mijn traject, van de Belliardstraat tot aan m'n werk, duurt een half uur. Pierre, mijn Coach, nam me mee op een parcours dat me beviel, langs veilige en aangename routes. Mijn Coach is een echte pro: hij toonde me alle plaatsen waar ik moet opletten en wees me op de gevaren. En het belangrijkste : hij staat elke ochtend goedgezind voor mijn deur! Na drie dagen coaching, ben ik klaar om mijn gewoontes te veranderen! Ik raad jullie allemaal aan om de volgende edities van Bike Experience niet te missen !» - Nuria Antia

## VÉLO-TOURS GUIDÉS A BRUXELLES

Les vélo-tours guidés de Pro Velo contribuent également à transmettre une image positive du vélo en ville et cela de 3 façons :

- en mettant des personnes en selle (ce sont souvent des personnes sans expérience du vélo en ville) pendant un vélo-tour pour leur faire découvrir les possibilités du vélo dans un cadre ludique et détendu ;
- en circulant avec un groupe de cyclistes dans les rues, les citoyens constatent que le déplacement à vélo est possible et agréable ;
- en s'associant avec d'autres opérateurs touristiques, ce moyen de déplacement doit forcément être pris au sérieux.

Nous proposons ainsi pendant la haute saison des vélo-tours guidés, tant pour des individus via un programme pré-établi (les vélo-tours individuels), que pour des groupes (vélo-tours sur mesure). L'offre est composée et adaptée en fonction des différents thèmes culturels et en fonction des opportunités de financement. Voici un récapitulatif des tours proposés et leurs résultats :

TYPE DE TOUR	RESULTAT (nombre de tours – nombre de participants)
Vélo-tour pour groupes (toutes langues confondues)	271 tours effectués (dont 63 pour entreprises) – 3.860 participants
Vélo-tour pour individus (FR) – 29 programmés	26 tours effectués – 317 participants
Vélo-tour pour individus (FR/NL) – 15 programmés	14 tours effectués – 227 participants
Vélo-tour pour individus (NL) – 5 programmés	2 tours effectués – 23 participants
Vélo-tours Journées du Patrimoine (toutes langues confondues / gratuit) – 14 programmés	14 tours effectués – 235 participants
Vélo-tours Erfgoeddag (NL / gratuit) – 1 programmé	1 tour effectué – 14 participants
Vélo-tours Broodje Brussel (NL / gratuit) – 4 programmés	4 tours effectués – 52 participants
Tours techniques pour fonctionnaires (gratuit) – 4 programmés	4 tours effectués – 22 participants
Tours Colours of Brussels (via Voir & Dire Bruxelles) – 14 programmés	14 tours effectués – 62 participants

Notons qu'en 2011, nous avons enregistré une augmentation des vélo-tours pour groupes, en battant le record de 2005 (année Brel et Art on Cows). Cette progression est particulièrement importante pour la demande de groupes en français et pour la première fois de son histoire, Pro Velo enregistre plus de groupes francophones que néerlandophones.

Une nouveauté proposée en 2011 était l'organisation de tours « techniques » dans le cadre de la promotion du Maillage Vert & Bleu. Grâce à la collaboration avec Bruxelles Environnement, nous avons pu offrir ces tours, en

tant qu'extension pratique d'une séance de formation théorique, aux fonctionnaires des services publics régionaux et communaux. Via ces tours, nous avons pu atteindre un nouveau public, un public de professionnels qui ne sont pas forcément cyclistes.

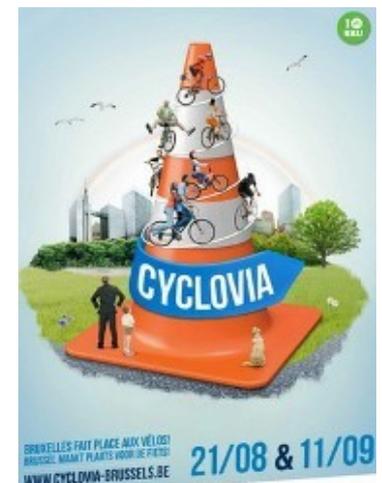
L'année 2011 était aussi une année de Biennale Art Nouveau et Art Déco. Cet événement, organisé par Voir & Dire Bruxelles (plate-forme des associations bruxelloise de tourisme culturel), a permis au public tant de suivre des visites à pied, en bus ou à vélo que de visiter des intérieurs accessibles exceptionnellement. Environ 65 lieux ont été ouverts (ouvertures réparties sur 4 week-ends), totalisant 22 235 entrées dans les différents lieux.

## ÉVÉNEMENTS

### A Bruxelles

Un nouvel événement a vu le jour en 2011 : la Cyclovia. Cet événement, proposé et défendu par Pro Velo comme alternative à l'idée d'organiser un deuxième Dimanche Sans Voiture, existe depuis les années 70 en Colombie. L'idée de base est simple : les dimanches, des axes principaux sont fermés à la circulation des voitures et sont dévolus aux usagers des modes « actifs ». Deux éditions de test ont été organisées, soutenues par Pro Velo avec, de plus, un service de location de vélos.

Durant la Semaine de Mobilité, ainsi que pendant le Dimanche Sans Voiture, Pro Velo a soutenu et organisé différentes actions (pour les écoles, les entreprises, le grand public...) pour mettre en avant l'efficacité du vélo.



### En Wallonie

De façon transversale, nous avons participé aux Journées du Patrimoine et à la Semaine de la Mobilité. Pour la première action, nous avons organisé des circuits balisés, des road book et des vélo-tours guidés. Pour la seconde, nous avons réalisé une semaine de promotion dans les Maisons des Cyclistes : petits déjeuners et goûters, contrôles techniques (diagnostic) gratuits, actions prévention vol de vélo, prêts gratuits de vélos pendant une semaine, soit 20% durant cette période pour tous nos services...



L'antenne du Brabant wallon poursuit avec le soutien de la Province du Brabant wallon l'organisation d'événements ponctuels. 3 « Cycles du Terroir » et 10 actions « contrôles techniques », lors d'événements ou dans des domaines provinciaux, ont été réalisés en 2011 et ont rassemblé près de 400 participants.

Nous avons organisé localement, en collaboration ou seuls, différents événements : WE Wallonie Bienvenue, Caravane Vanne, Mons Ville du cadeau original, Le Père Noël est un biker, à pied à cheval à vélo...

Nous poursuivons aussi l'organisation de tours guidés (principalement pour groupes). Ceux-ci ont rassemblé en 2011 plus de 800 personnes sur plus d'une dizaine de thématiques.

## COMMUNICATION

La mission principale de ce département est d'améliorer la communication de tous nos projets et de notre association en s'efforçant de donner une image positive du vélo à tous les niveaux

En 2011, parmi les gros chantiers, la Communication a initié un travail en profondeur sur la professionnalisation de notre image : nous disposons désormais de nouveaux logos (voir en introduction) et d'une nouvelle charte graphique.

Nous avons également entamé une réflexion autour de nos sites web:

[www.provelo.org](http://www.provelo.org), [www.maisondescyclistes.be](http://www.maisondescyclistes.be), [www.brevetducycliste.be](http://www.brevetducycliste.be) qui seront totalement harmonisés et bénéficieront d'une image rafraîchie en 2012.

La Communication a aussi soutenu les différents services dans la réalisation/production d'outils, d'affiches, de brochures, stratégies/plan de communication, contacts presse...

Nos sites constituent une belle porte d'entrée pour la promotion de nos services et de l'image du vélo (principalement après la refonte graphique de 2012). La moyenne de fréquentation de ceux-ci est de 308 visiteurs / jour pour le site Maison des Cyclistes (Wallonie) et de 1087 visiteurs / jour pour le site de Pro Velo.

Une autre canal important de notre communication est l'envoi de newsletters mensuelles. Nous avons 3 types de newsletter: Bruxelles en Français, Brussel in het Nederlands, Maison des Cyclistes (en Wallonie : Namur, Liège, Hainaut, Brabant wallon). Au total, ce sont plus de 12 000 personnes qui reçoivent chaque mois ces nouvelles avec un taux d'ouverture de 58 %.

Une newsletter interne, le « PV Equipe », est aussi envoyée chaque mois au personnel, au conseil d'administration et aux membres de l'Assemblée Générale.

## AXE STRATÉGIQUE: SOUTENIR LES POLITIQUES CYCLISTES

Cet axe consiste à offrir aux pouvoirs publics une expertise en matière de politique, de services et d'infrastructures cyclables. L'objectif poursuivi est de permettre aux décideurs politiques et aux administratifs de comprendre les enjeux d'une bonne politique cyclable et de mettre à leur disposition les outils pour la mettre en œuvre. C'est donc une approche complémentaire et indispensable aux activités consistant à convaincre les citoyens.

## COMMUNES PILOTES WALLONIE CYCLABLE : ACCOMPAGNEMENT À LA RÉDACTION DES PLANS COMMUNAUX CYCLABLES



Le projet « Communes pilotes Wallonie cyclable » a été préparé dans le cadre du plan adopté par le gouvernement wallon « Wallonie cyclable ». L'idée de la mesure est de concentrer les moyens financiers sur un nombre limité de communes afin de pouvoir arriver à un impact significatif en terme de transfert modal vers le vélo.

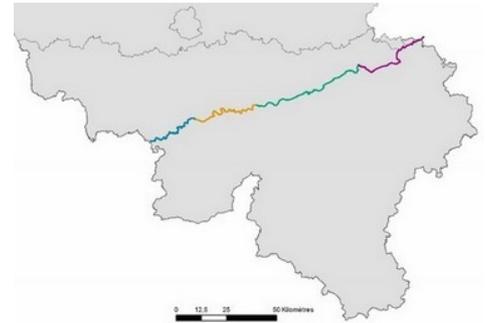
La mission de Pro Velo, en partenariat avec les bureaux ICEDD et TIMENCO, fut d'assister les 13 communes wallonnes pré-sélectionnées dans l'élaboration de leur plan communal cyclable par la méthodologie Bypad adaptée à des communes et non des villes. Dix communes ont été sélectionnées en fin d'année sur base de leur plan. Pro Velo ainsi que les autres bureaux d'étude partenaires poursuivront en 2012 l'accompagnement de ces communes dans la mise en œuvre de leur plan cyclable. Il s'agira essentiellement d'offrir une assistance technique dans la conception des avants-projets.

## ÉTUDE DE FAISABILITÉ DE L'EUROVELO 3 EN RÉGION WALLONNE

L'EuroVelo 3 est un itinéraire cyclable à longue distance reliant Trondheim en Norvège à Saint-Jacques de Compostelle en Espagne et passant par la Wallonie en venant d'Aachen, descendant sur Liège, suivant la Meuse jusque Namur, puis la Sambre pour rejoindre Erquelines et Maubeuge.

Pour la Belgique, Pro Velo a coordonné l'étude cofinancée par l'UE en partenariat avec la DFC (Dk), l'ADFC (D), l'ECF, CycloTransEurope (F) et Estudio MC (E) :

- analyser le tracé et affiner les budgets nécessaires pour sa réalisation complète ;
- dresser un répertoire de toutes les facilités cyclo-touristiques dans une zone tampon (buffer) de 5 km autour de l'itinéraire ;
- définir un plan de promotion du tracé et d'actions touristiques sur le terrain.



Cela a permis de mettre autour de la table pour une première fois les acteurs du Tourisme et les représentants des administrations en charge des aménagements.

## PROJET PILOTE TEC LIGNE 56

L'objectif général du projet est de faciliter l'accès aux arrêts de la ligne express 56 (Couvin - Namur) au moyen des modes actifs que sont la marche et le vélo et ce pour les voyageurs actuels et potentiels. En termes opérationnels, il s'agit de proposer au niveau des arrêts et des itinéraires vers ceux-ci, des aménagements et des outils d'information qui faciliteront et encourageront les déplacements actifs pour aller prendre le bus.

Pro Velo a pris en charge le volet « vélo » de l'étude tandis que l'asbl Sentiers.be s'occupait des « piétons » et Plain-Pied des « personnes à mobilité réduite ».

## SCHÉMA DIRECTEUR CYCLABLE POUR LA WALLONIE PICARDE

Pro Velo a accompagné IDETA dans la réflexion relative à l'élaboration technique d'un réseau points-noeuds sur le territoire de la Wallonie Picarde.

## FORMATION DES CONSEILLERS EN MOBILITÉ EN WALLONIE

Nous avons participé à la formation des Conseillers en Mobilité en leur consacrant une demi journée sur de la sensibilisation et de la mise en selle (2 fois 30 personnes). L'année prochaine, cette formation passera à une journée et demi.

## COMMISSIONS VÉLO RÉGIONALES ET COMMUNALES ET SÉANCE À LA CHAMBRE (FÉDÉRAL)

Nous assistons régulièrement à plusieurs commissions vélo, aussi bien au niveau de la Région de Bruxelles-Capitale que de la Ville de Bruxelles, de la Wallonie et des villes de Namur, Mons, Ottignies et Liège. Pendant ces commissions, des plans d'aménagement sont discutés ainsi que des pistes pour une politique de promotion du vélo.

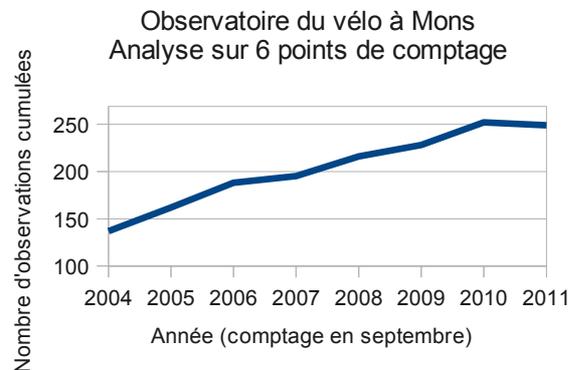
Pro Velo a été invité, comme le GRACQ et le Fietsersbond, à assister à une séance de la Commission Infrastructure de la Chambre pour expliquer son point de vue sur l'introduction du tournage à droite.

Nous soutenons aussi diverses collectivités dans leur politique pour les cyclistes (fédéral, régional, provincial, communal...).



## OBSERVATOIRE DU VÉLO EN WALLONIE

Nous organisons, en collaboration avec les Villes de Liège, Namur, Ottignies et Mons, un observatoire du vélo. Nous réalisons 2 comptages par an. Ces observatoires montrent actuellement (comme l'illustre le graphique suivant en exemple (Mons)) une tendance à la hausse de l'utilisation du vélo dans ces villes wallonnes.



## OBSERVATOIRE DU VÉLO À BRUXELLES-CAPITALE

Dans le cadre de l'Observatoire bruxellois du vélo dont l'association est en charge depuis 1998, Pro Velo réalise des comptages en matinée et en soirée en plusieurs lieux à Bruxelles, des observations relatives au stationnement des vélos aux arrêts de transports en commun, ainsi que des enquêtes auprès de publics divers.

Cette année, nous avons observé une augmentation de 24% par rapport à 2010, en partie expliquée par un hiver particulièrement rigoureux en 2010 et particulièrement clément en 2011. Le nombre de cyclistes varie cependant fortement selon les lieux et les périodes de l'année. Lors de l'enquête sur les obstacles à l'utilisation du vélo en ville, les obstacles les plus fréquemment cités sont identiques chez les hommes que chez les femmes : l'inconfort lié au trafic automobile, se sentir en sécurité sur son trajet, transporter du matériel encombrant, l'inconfort lié aux conditions météo et la peur de se faire voler son vélo. A titre d'exemple, parmi les autres obstacles suggérés, le fait de devoir transporter ou accompagner un enfant constitue un obstacle pour 47% des femmes et 31% des hommes. L'effort physique, quant à lui, est un obstacle pour 35% des femmes mais seulement 16% des hommes.

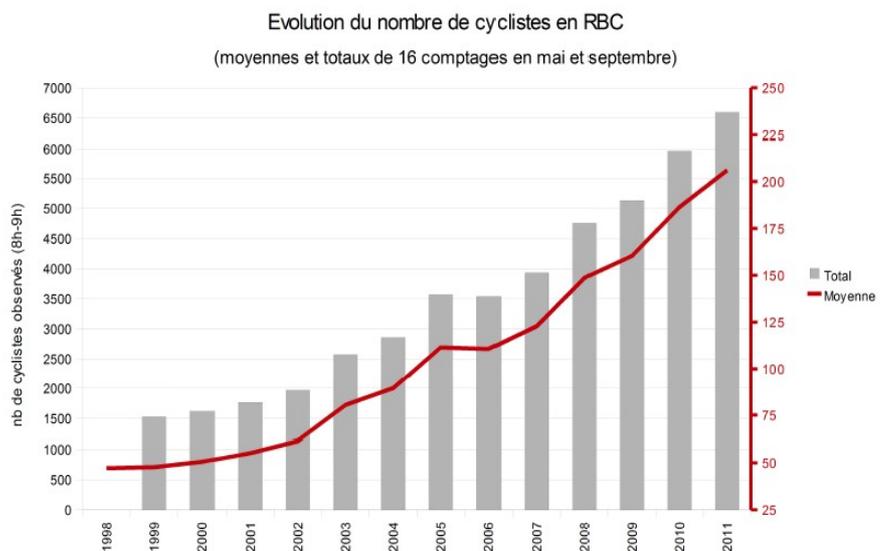


Illustration 3: Évolution du nombre de cyclistes en RBC depuis 1998

## VIE DE L'ASSOCIATION ET CONCLUSIONS

Début 2011, les directeurs de Pro Velo et du GRACQ se sont rencontrés régulièrement pour discuter intensivement des différents scénarios de rapprochement. Ces entretiens, menés à un rythme hebdomadaire avec l'aide d'un bénévole-facilitateur (Michel Boving), ont permis de réfléchir, de manière ouverte et constructive, sur nos structures actuelles et sur les bénéfices et pertes possibles selon les différents degrés de rapprochement. En conclusion, une analyse plus approfondie, dans une seconde phase, d'un scénario de fusion semble indiquée car celui-ci pourrait produire un plus grand bénéfice au niveau de l'impact. Ce processus de réflexion se poursuit actuellement.

Cinq membres du personnel se sont rendus à la conférence internationale sur le vélo, Vélo-city à Seville. Outre le partage d'expérience et le réseautage, nous y avons présenté les résultats de la Bike Experience lors d'une table ronde.

Notre programme pédagogique a été présenté à un colloque à Montréal organisé par Vélo-Québec.

Nous recevons fréquemment des questions sur nos projets de l'étranger. Nous collaborons avec des acteurs internationaux. Ceci montre la reconnaissance de notre travail aussi au-delà de nos frontières. Pro Velo se positionne encore plus comme un acteur incontournable de la mobilité à vélo dans et au-delà notre territoire.

Les informations concernant les ressources humaines seront présentées dans le rapport administratif et financier que nous avons séparé physiquement du présent rapport.

Ce rapport nous permet de mettre en évidence, dans son ensemble, les actions de notre association et d'en faire prendre conscience nos lecteurs. Nous estimons avoir touché de près ou de loin des centaines de milliers d'individus. Notre évolution depuis ces 3 dernières années est impressionnante : nos activités se développent, nos projets se professionnalisent, nous réfléchissons et nous nous positionnons toujours par rapport à l'impact réel que l'on peut avoir sur un transfert modal.

Le positionnement d'un cadre clair, pour nous permettre de rejoindre au maximum l'objectif du transfert modal, nous aide grandement à construire nos projets. Nous remarquons que les services aux (futurs) cyclistes doivent encore se professionnaliser, répondre encore plus précisément à la demande. La formation à la conduite à vélo dans la circulation doit, quant à elle, développer un maximum d'effets leviers. Nous devons ensuite augmenter et améliorer les projets qui diffusent une image positive du vélo bien que notre objectif soit aussi de diffuser cette image dans l'ensemble de nos projets. Enfin, nous pensons avoir bien développé/argumenté la transmission de notre savoir dans les secteurs clefs de notre société. Nous renforcerons encore cet axe en 2012.

Enfin, nous remercions toute l'équipe de Pro Velo pour le travail accompli en 2011 et l'aide à la rédaction de ce rapport. Pro Velo est en effet avant tout une aventure humaine menée par des professionnels désireux d'améliorer le cadre de vie de notre société.

